

MamaLady 協賛メニュー ①

▼ イベント前



- MamaLady ホームページ
- イベント特設ページへご紹介

MamaLady サイト
こちらから →



▼ イベント当日



- マイク、スライド使用 PR 権
- サンプル、チラシ配布
(受付にて手提げに入れてお渡し)
- ブース出展、展示、名刺渡し、アンケート収集
- その他企業様コラボステージ等

▼ イベント後フォロー



展示物や出展ブースによっては、参加者が写真を撮り Instagram へ投稿します。
当日「#●●●●」と投稿してくれる方に●●プレゼント！等と工夫することで、参加者様が SNS を盛り上げてくれます

A プラン ご協賛金額

150,000 円 (税込)

※参加者大人 70 名の場合・・仮に半数の 35 名が Instagram へ投稿、
各フォロワー約 100~200 名 = 1 投稿 350~700 名の目に触れる効果あり。
マーケティングが SNS の時代である現代、共に工夫し、大いにご活用頂きたいです！！

MamaLady 協賛メニュー ②

- MamaLadyHP 特設ページへ貴社名の掲載及びホームページリンク
- MamaLady 各 SNS でのご紹介
- イベント当日サンプル・チラシ配布 (受付より手提げ袋にて)
- 司会より企業様のアナウンス



B プラン **ご協賛金額**

100,000 円 (税込)

明石奈々による商品使用 / 体験レビューをブログ又は youtube へ発信

オプション特価

動画制作費込 50,000 円 (税込)

ブースにてアンケートを実施 お客様の声を収集



SOMPOひまわり生命保険株式会社 様

- ・ブースにてアンケートを実施
- ・アンケートに答えて頂くとガチャガチャプレゼント
- ・企業キャラクター「ポンポン」撮影タイム



実際に商品に触れる お客様参加型による商品PR



王子ネピア株式会社 様

- ・ブースにておむつの吸収実験を実施して商品PR
- ・参加のお客様にガチャガチャプレゼント
- ・全員におむつのお土産プレゼント



ブースにてアンケートを実施 お客様の声を収集



ユーブさっぽろ 様

- ・ブースにてアンケートの実施
- ・参加のお客様にくじ引きプレゼント
- ・イベント内演出にて商品PR



明石奈々による商品体験 PR



札幌骨盤整体院アレイズ 様

- SNSにて商品PR
- 実際に商品を使用したのリアルな感想
- 商品使用前と使用後の体験談



明石奈々による体験 イベントPR



株式会社ノヴェロ 様

- SNSにてイベントPR 及びインフルエンサーの選出
- 実際にイベントに参加
- SNSにてイベント体験談



もっと、自転車北海道。

健康に◎！
美味しく食べて、
しっかりカロリー消費！

ランチ付！
参加費
500円
(税別)

More Bicycle Hokkaido

初心者女性のための
スポーツサイクル体験ライド

※お申し込みは、
お申し込みフォーム
からお申し込み
ください。

※お申し込みは、
お申し込みフォーム
からお申し込み
ください。

明石奈々によるイベントPR アンバサダー活動



HBC 北海道放送 様

- SNS にてイベントPR 及びラジオ出演 PR
- MamaLady イベントにてイベントPR
- SNS にてイベント体験談

